



FOTÓ: FERROBETON

Az Audi 84 ezer négyzetméteres új csarnokának az építése határozta meg a Ferrobeton idei első négy hónapját. Építettek a gyárnak három hidat is, így bővítéskor könnyen elérhetők lesznek az új helyszínek

Gyenge rajt után erős évük volt

BETONERŐS A kis- és közepes vállalkozások, beruházók kiszolgálására készül fel a Ferrobeton

KÖRMENTI ERZSÉBET

Szóljon hozzá itt!

Dunaújváros – A Dunaújvárosi Kereskedelmi és Iparkamara jelentős partnere, a város meghatározó építőipari cége, a Ferrobeton Zrt. idei évet a változás és az eredményesség jellemzi.

A világ két nagy építőipari alapanyag- és betongyártója, a svájci Holcim és a francia Lafarge egyesülése komoly versenyhivatali aggályokat vetett fel, egyeztetéseket vont maga után. A folyamat két évvel ezelőtt kezdődött, és közel egyéves vizsgálat végén a versenyhatóságok javaslatot tettek, mely érdekeltsegeket, eszközöket kellene felajánlaniuk eladásra annak érdekében, hogy a fennmaradjon a legalább háromszereplős versenyhelyzet. A tender eredményeként a dunaújvárosi Ferrobeton Zrt. anyacége, a CRH vásárolhatta meg a Holcim és a Lafarge hirdetményében szereplő tételket – ami több mint 600 bányát, üzemet és egyéb létesítményt – jelentett, több mint 6,5 milliárd euró értékben. Az üzlet szűkebb pátriánkban Szlovákiát, Romániát, Magyarországot érintette. Az adminisztrációs folyamat 2015. július 31-én zárult le, és augusztus 1-től vette át a CRH ezeknek a cégeknek az irányítását. Az átszervezések eredményeként magyar központtal létrejön egy Észak-Duna régió, amely Szlovákiát, Magyarországot és részben Ausztriát fedi le.

Ebben jelentős szerep jut a Ferrobetonnak, mivel az anyacégtől kapott jelentős tőkeinjekciónak köszönhetően a Ferrobeton tulajdonolja a Holcim Magyarország, ma már CRH Magyarország közel száz százalékos, többségi részvényrészét. Ugyanez a technika valósult meg Szlovákiában, ahol a Ferrobeton Szlovákia két cementgyárral, 23 betonüzemmel, elosztóbázissal, kereskedelmi egységgel gyarapodott.

A folyamat számos feladatot adott Vass Zoltán vezérigazgatónak eddig, és az integráció, az összehangolás várhatóan jövő év februárjáig, márciusáig eltart, és újabb tennivalókat jelent a szlovákiai vonalon és a megalakuló Észak-Duna menti régió tekintetében egyaránt.

– Kifejezetten jó a hangulat a cégnél, ami köszönhető annak, hogy a munkavállalók érdekeit maximálisan figyelembe véve, a folyamatos tájékoztatást előtérbe helyezve intézték az ügyeket. A CRH azért vásárolta meg ezeket az érdekeltsegeket, mert jól működnek, látott benne fantáziát, jövőt. A felvásárlás nem piacszerzésre irányult, hanem a termelés megszerzésére, annak folytatására – hangsúlyozta Vass Zoltán.

A tervezett lépések, földrajzi profilizálások, érdekelt-ség-optimalizálások közül egyet említ példaként a cégvezető. A CRH Magyarországnak három, Holcimtől átvett cementelosztó központja van, Békéscsabán, Ercsiben és Kecskeméten. A kecske-



Vass Zoltán vezérigazgató elmondta azt is: a tavalyi húzótermék, a hídgerenda idén is a gyártásuk élmezőnyében van

FOTÓ: ADY GÉZA, FERROBETON

méti bérlemény, a fajlagos költségei magasak, és mivel a Ferrobetonnak Szolnokon van egy nagy gyára, óriási területen, így adódik a lehetőség, hogy a kecskeméti cementelosztó bázis átkerüljön Szolnokra. Ám ez hosszú folyamat, várhatóan jövő tavasszal ülnek le a tulajdonossal, hogy az elgondolásokat tartalmazó töltsék meg.

A Ferrobetonra visszatérve. Az építőipar szezonálisából fakadóan nagyon nehezen indult az év. A lakossági piac továbbra is meglehetősen fagyott, nagy volumenű megrendelésük ebből a szektorból nem volt ebben az évben sem. Viszont bizakodásra ad okot ezen a téren a családok otthonteremtési kedvezményének (CSOK) bevezetése, az állami finanszírozású progra-



mok elindulása és az új ingatlanfejlesztők megjelenése. Az ezekben rejlő lehetőségeket szeretné a Ferrobeton a lehető legoptimálisabban kihasználni jövőre a lakossági termékek vonalán. Ugyanis a cég termelésének 85-90 százaléka idén egyedi tervek alapján készült termék, amelyeket kife-

tő sávok biztonságosabbá tételét szolgáló beruházás ad jelentős feladatot: az acélszalagkorlátokat cserélik ki vasbeton elemekre december 31-ig. Az Audi 84 ezer négyzetméteres új csarnokának az építése meghatározta a Ferrobeton idei első négy hónapját. Emellett építettek az Audinak

három hidat is, hogy könnyebben elérhetőek legyenek a későbbi bővítés helyszínei, valamint több mint húsz autópályafelüljárót adtak át az országban. Tehát a tavalyi húzótermék, a hídgerenda idén is a gyártás élmezőnyében volt. A Pick vágóhidat épít Mohácson, az Apolló 140 ezer négyzetméternyi teherautó és traktor gumibroncsgyártó és logisztikai bázist hoz létre Gyöngyöshalásiban – ezeken is a Ferrobeton a

A Dagály Uszodaközpont építése is kiemelt feladat lesz a télen

jezeten projektekre gyártanak. Az év eleji lemaradást sikerült behozniuk, így év végére teljesíteni tudják a tervezett árbevételt és elvárt eredményt. Az M0-ás, M3-as, M5-ös, M7-es autópályák bevezető szakaszain az elválasz-

partner. A Boss is folyamatosan ellátja a céget munkával. A 2017-es úszó-világbajnokság legfontosabb helyszíne, a Dagály Uszodaközpont építése is kiemelt feladat lesz a télen

Jövő évre némi visszaesést, átrendeződést prognosztizálnak az építőiparban. A 2020-ig tartó uniós ciklus prioritásai megváltoznak: a működő gazdaságot, a kis- és közepes vállalkozásokat helyezik előtérbe. Ehhez alkalmazkodva rendezi a Ferrobeton is a soraikat: a mega beruházások helyett a kis és középvállalkozásokat kell kiszolgálnia, sok apróbb beruházó megrendelésével kell kiváltania az ideit, nagyjából kétszáz projektjét. Erre hangolódniuk rá most: keresik a szakembereket, hogy új struktúrában, projektstábokkal készüljenek az elkövetkező évek kihívásaira.

Vállalkozók várnak, pályázatok késnek

(Folytatás a 13. oldalról.) A két, vállalkozók által nagyon várt eszközbeszerzési pályázat ugyanis azt mutatja, nagyon nagy az igény az ilyen jellegű, hosszabb ideje elérhetetlen lehetőségek iránt. Bár az előző ciklus óta (melyben szintén voltak hasonló pályázatok) a kör a feldolgozóipari cégekre szűkült (az azóta új elemként belépett szabad vállalkozási zónákat kivéve), a beadott pályázatok hamar átlépték a kiíró által felállított határt.

Hogy miként is alakultak ezek a pályázatok, arról **Büki Péter**, az Econoserve Pályázati Kft. vezetőjét kérdeztük. A cég a Dunaújvárosi Kereskedelmi és Iparkamara honlapja (www.dkik.hu) pályázati rovatának és a pályázati hírl-

velnek a szerkesztésében vesz részt együttműködő partnerként. A szakembertől megtudtuk, már nem érhetőek el az egyes pályázatokkal kapcsolatos adatok: hány pályázat érkezett be, a keretösszeg mekkora részére. A szakma becslése szerint azonban (a Pályázati Főkönyv Országos Szövetsége tanácsadói által benyújtott pályázatok alapján) a július eleji nyitás óta a múlt hét végén felfüggesztett GINOP-1.2.1-15 pályázatra, amely viszonylag nagy, minimum százmilliósi projektekhez biztosít forrást, hétszázhatvan és nyolcszáz közötti pályázat érkezhetett, míg a keret nagyságrendileg ötszáz pályázatra elegendő.

A „kisebbit”, GINOP-1.2.2-15 pályázatban a támogatás minimális összege



FOTÓ: ECONOSERVE

5 millió forint. Ezt a pályázatot már augusztusban részlegesen felfüggesztették, hiszen már csak a szabad vállalkozási zónákból fogadnak be pályázatokat. Büki Péter szerint erre a pályá-

zatra a szakma szerint eddig kétezerötven fölött jelentkezhetek.

Ezekon kívül igazából már csak a külfiacra jutási és két innovációs pályázat várja a vállalkozások jelentkezését. Az egyik az iparjog területén nyújt vissza nem térítendő támogatást, a másik a vállalatok önálló, nagyobb innovációs projektjeit támogatja. A szakember szerint utóbbi esetében is számos pályázati ötlet kerülhet elő a fiókból, így akinek ilyen van, ne várjon, hiába a két éves „ablak”, az első értékelési hatánap október 31., a második március 28. Nem valószínű, hogy ezt követően még nyitva lenne ez a pályázati lehetőség. Mi hallottunk már ke-

vésbé optimista becslést is. A lényeg: sietni kell!

Ugyanakkor a pályázatok kiírói nem kapkodják el a dolgot. A már említett konferencia résztvevőinek jó része szerint ennek oka éppen az előző ciklus sikeres zárá-

Nagyságrendekkel több az uniós forrás, idő kell a hatékony elköltéséhez

sa. Akkor minden pénzt elhoztunk, de a hajrában feltorlódtak még jelentős kapacitások kótnak le.

Büki Péter szerint pedig a többi ágazat, informatika, energetika, építőipar is nagyon várja a pályázatokat. A tavasszal megjelent pályáza-

ti menetrendhez képest már jelentős csúszások tapasztalhatók.

Az országos sajtóban felkapott hír lett, hogy már vagy félszáz pályázat kiírásával van elmaradva saját menetrendjéhez képest a kormány. Ezeknek persze csak egy része érintené a vállalkozásokat. Nekik viszont nehéz így tervezni ezzel a nagyon várt lehetőséggel. A vállalkozások számára juttatandó jelentős forrás bizonyos elemekre ma még nagy a kereslet, így a várakozás is. Azonban az előző ciklushoz képest nagyságrendekkel nagyobb források hatékony elhelyezéséhez, az innováció felfuttatásához idő kell. Így 2017 közepe messze van, 2020 túl közel!