



Digitális felzárkózásért

A kkv-k számára **nagy kivívást jelent:** növekvő piaci hátrányt okozhat

A Google Magyarország társadalmi szerepvállalása jegyében indította útjára 2017-ben a Digital Workshop országos programot, amely december 13-án ismét Dunaújvárosba látogatott. A projekt célja a magyarországi kis- és közepes vállalkozások digitális felzárkóztatása.

Az, hogy a magyarországi kkv-k hazai és nemzetközi piacépességének megőrzése, javítása a digitális kompetenciák erősítésével, az infokommunikációs technológiák elterjedésével alapozható meg, már a legmagasabb szinten preferált alapelv.

Ezt igazolja az Informatikai fejlesztések európai uniós forrásból – a Modern Vállalkozások Prog-ramja (GINOP 3.2.1.) projekt, amely a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara koordinációjával zajlik (erről részletesebben lenti cikkünkben írunk). Azonban számos, piaci alapon szervezett konferencia, workshop is folyamatosan foglalkozik a témával, és társadalmi szerepvállalás keretében is több cég kapcsolódott be a szemléletformálásba, tájékoztatásba. Ezen utóbbiak közül is kiemelkedőnek mondható a Google Magyarország által idén útjára indított Digital Workshop országos program, amely a héten ismét Dunaújvárosba látogatott.

A multinacionális vállalkozás hazai képviselője nevében

Tananyag is segíti az informálódást

Megújul az év elején a választottbíróság

A törvény új szervezeti struktúrát alakít ki

Az Országgyűlés idén májusban fogadta el az új választottbírósági törvényt, amely a korábbihoz részletesebben és átfogóbban szabályozza újra a választottbírósági eljárást és az állandó választottbíróságok szervezeti rendszerében komoly átalakításokat irányoz elő.

A magyarországi állandó választottbíróságok közül 2017. december 31-i hatállyal megszűnik a Pénz- és Tőkepiaci Állandó Választottbíróság és az Energetikai Állandó Választottbíróság, amelyek tevékenységét 2018. január 1-jétől az MKIK mellett működő Állandó Választottbíróság veszi át. Az új szervezeti struktúra egy héttagú elnökség vezetésével működik tovább. Az elnökségbe az elnököt és két tagot az MKIK, egy-egy tagot pedig a Magyar Energetikai és Közmű-szabályozási Hivatal, a Budapesti Értéktőzsdé Zrt., a Magyar Bankszövetség, valamint a Magyar Ügyvédi Kamara delegál. A Sport Állandó Választottbíróság és a Nemzeti Agrárkamara mellett működő Állandó Választottbíróság továbbra is az MKIK-tól függetlenül folytatja tevékenységét.

Koniorczyk Zita elmondta, az országos tájékoztató előadás-sorozatuk jövőre más formát ölt (az itteni volt az utolsó előadás), azonban számos eleme megmarad a programnak, így a sokrétű tájékozódást segítő, személyre szabott témaköröket kínáló digitális tananyag is elérhető marad, amely a projekt weboldalán jövőre is fent marad. Érdemes tehát rákeresni: Digital Workshop.

A Dunaújvárosi Kereskedelmi és Iparkamara számos hasonló, az infotechnológiákkal foglalkozó előadást szervezett az elmúlt időszakban, hiszen a közeli jövő is több olyan kihívással szolgál majd (elsősorban a jövőre életbe lépő GDPR – az Európai Unió adatvédelmi rendelete említhető itt, de akár a Cégekbevezetése is idesorolható), amelyek egyre magasabb szintű digitális kompetenciákat várnak el a vállalkozásoktól. És a megszerzett infokommunikációs tudást a vállalkozások természetesen a piaci helyzetük, eredményességük javítására is hatékonyan használhatnák fel.

Az előadásokon való részvétel, az érdeklődők köre mégis sajátos képet mutat. Persze a kkv-k vezetőinek pénz kell keresniük, ügyeket intézni, üzletet kötni. A pénz abból van. Ahogy azonban az sem elég, ha a könyvelő tisztában van az adótörvények változásával, az sem elég, ha valamilyen külső céget, kont megbíznak egy weboldal elkészítésével, egy online értékesítési felület beüzemelésével. Ahogy az „offline” világban az üzleti sikerhez, ezen a téren is cégezetői elkötelezettség, marketingdöntések kellene.



Koniorczyk Zita a Google Digital Workshop rendezvényén tartott előadást a helyi kamara székházában
Fotó: DKIK

Egyébként az EU-tól leszakadó hazai gazdasági szereplők körét gyarapíthatjuk: a magyar kkv-k 56 százalékának weboldala sincs, 29 százalékuk pedig nem kalkulál marketingköltséget. Ha ez utóbbit nézzük, az internet, a közösségi oldalak, blogok stb. megjelenése (utóbbiak össze-

foglalva Web 2.0) nagyon hatékony marketing-, értékesítési eszközöket adott a cégek, és az egészen kis, akár induló cégek kezébe is.

A Google hazai képviselőjének héten megtartott előadását, az azt követő konzultációt értékelve elmondható: a nemzetközi nagy cég számos

olyan eszközt kínál, amelyek nagymértékben javíthatják egy-egy kisvállalkozás marketingstratégiájának (ha van ilyen) hatékonyságát. Az előadás azonban korántsem csak a Google termékei által kínált lehetőségeket (ha a kimaradás lehetőségét a konkurenciaharc viszonylatában nézzük: veszélyét) minél szélesebb kontextusban bemutatja. Ez a világ, a digitális, egyre inkább virtuális, mesterséges intelligenciát alkalmazó világ sajátos felkészülést, stratégiát igényel, és ez a tagoltabb felépítésű nagyvállalkozások kivételével nem oldható meg a vezető tisztségviselők megfelelő informálódása nélkül.

ÚJ UNIÓS ADATVÉDELMI RENDELET

Óriási meglepetés érheti azokat a vállalatokat, amelyek félvállról veszik a hamarosan hatályba lépő új uniós adatvédelmi változásokat, amelyek jelentős jogi és technikai feltételeket is támasztanak. A már hatályba lépett európai uniós adatvédelmi rendeletet (General Data Protection Regulation, GDPR), amely egységesíti a 28 tagállam adatvédelmi rendelkezéseit és felülírja a nemzeti jogszabályokat

2018. május 25-étől kell alkalmazni. Az uniós rendelet meghatározza a személyes adatok védelmének szabályait minden EU-tagállam számára. Adatkezelőként vagy adatfeldolgozóként minden cég, vállalkozás is köteles megfelelni az előírásoknak. Az új általános adatvédelmi rendelet a belső adatvédelmi tisztviselő kinevezését a jelenlegi szabályoknál szélesebb adatkezelői körben teszi kötelezővé.

Informatikai felkészülés útján

A Modern Vállalkozások Programja: **szemléletformálás**, tudásbővítés

A Modern Vállalkozások Programjának első szakasza július végén lezárult. A második szakaszban a projekt egyik új fókuszja a másodlagos szektor; azaz az ipar, az ipari beszállítók és Ipar 4.0-val kapcsolatos vállalkozói tudásbővítés.

A Modern Vállalkozások Programja – Vállalkozz digitálisan! az Európai Unió támogatásával, az Európai Regionális Fejlesztési Alap társfinanszírozásával, a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara, az Informatika a Társadalomért Egyesület és a Kormányzati Informatikai Fejlesztési Ügynökség megbízásából jött létre. A GINOP 3.2.1. azonosítóval ellátott projekt hivatalos neve „Infokommunikációs motivációs, szemléletformáló és kompetenciafejlesztő program kkv-knak”. Az első időszakban az volt a cél, hogy minél több vállalkozást bevonjanak a programba: országsszerte számos ingyenes, egész napos, színvonalas megszervezett rendezvényt (információs napot) tartottak, Dunaújvárosban is kettőt a helyi kamara közreműködésével.

Emellett az országos tanácsadói hálózat képviselői



A Modern Vállalkozások Programja információs napja a városban év elején, jobbra László Csaba területi tanácsadó
Fotó: DKIK

keresték fel a vállalkozásokat, felmérték digitális kompetenciáikat, tanácsokat adtak az előrelépéshez, amennyiben bizonyos feltételeknek megfelelőek, megadták számukra a Digitálisan Felkészült Vállalkozás minősítést.

Ennek, ahogy az akkor létrehozott voucher rendszernek (kedvezményt adó, minősített szállítók) is a Ginop 3.2.2 Vállalati komplex infokommunikációs és mobilfejlesztések, felhőalapú online üzleti szolgáltatások terjesztésének támogatása pályázat során szerethető előnyök adták meg az igazi értelmét.

A program még 2019 júliusáig segíti a kkv-kat, ha be-

szetne kapcsolódni, kérdése van, keresse a Fejér megyei területi tanácsadót, **László Csabát** (laszlo.csaba@ginop-mkk.hu, +36 30 773-2177).

Érdemes a program honlapját (www.vallalkozzdigitálisan.hu) is böngészni, akár a minősített szállítók ajánlatait felmérve, akár a tudástárban, a szemléletformáló tartalmak elmerülve. A Dunaújvárosi Kereskedelmi és Iparkamara honlapján is rendre megtalálhatók az újonnan megjelenő szemléletformáló videók. Ismerkedjen ezekkel, kapcsolódjon be a programba, készüljön fel a már jelenüket meghatározó jövőre! Vállalkozzon digitálisan!

RÖVIDEN

Ismét innovációs nagydíj

A Magyar Innovációs Szövetség keresi azokat a gazdasági társaságokat, amelyek 2017-ben jelentős innovációs tevékenységet folytattak. A díjakra 2018. február 14-ig lehet jelentkezni. A Magyar Innovációs Szövetség 26. alkalommal hirdette meg a Magyar Innovációs Nagydíjat. A pályázaton azok a Magyarországon bejegyzett vállalkozások vehetnek részt, amelyek a 2017. évben kiemelkedő műszaki, gazdasági innovációs teljesítménnyel (új termékek, új eljárások, új szolgáltatások értékesítése) jelentős üzleti hasznot értek el. Az idei pályázaton a 2017 legjelentősebb innovációs teljesítményét elismerő Magyar Innovációs Nagydíj mellett a kiemelkedő innovációs teljesítmények további hat kategóriában kaphatnak díjat. Az ünnepélyes átadásra 2018. március végén kerül sor az Országházban. Az elbírálás során a bírálóbizottság a 2017-ben elért többleteredmény/többlettárbevétel, és egyéb műszaki, gazdasági előnyök mellett az innováció eredetiségét, újszerűségét, illetve társadalmi hasznosságát, valamint a pályázat kidolgozottságának színvonalát is értékeli. A pályázatot először 1992-ben hirdették meg, azóta 1157 pályázat érkezett, s a 997 mérhető innovációs teljesítmény közül 196 kapott innovációs díjat. A pályázati felhívás megtalálható a Magyar Innovációs Szövetség honlapján: www.innovacio.hu.

Felhívás: EUREKA pályázat

Az Osztrák Kutatásösztönzési Társaság szervezésében és lebonyolításában 2017. december 1. és 2018. március 28. között ismét elérhető az EUREKA Danube Region legújabb pályázati köre. Az EUREKA öt Duna menti ország: Ausztria, Csehország, Horvátország, Magyarország és Románia vállalatának teszi lehetővé, hogy ezen országokból származó egyéb partnerekkel közösen határon átnyúló kutatási és fejlesztési projektek megvalósításának támogatására pályázzanak. A pályázat során a magyar cégek a projekt-költségek legfeljebb 50 százalékára tarthatnak igényt. Kutatóintézetek is részesei lehetnek egy ilyen konzorciumnak, ezáltal azonban csak alvállalkozóként. A kiírás nem tartalmaz semmilyen tematikus korlátozást, bármilyen területet képviselői jelentkezhetnek. A pályázati feltételeknek való megfelelést a projektgazda az adott ország fejlesztési ügynökségével, azaz Magyarországon esetében a Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Hivatallal egyetértésben ellenőrzi, majd dönt a támogatás odaítéléséről. A további tájékozódásban segít a városi kamara honlapja (www.dzik.hu).